



Design Competitiveness *Redefined.*

Nova Design

「設計系統創造 的競爭力」： 許一個國際品牌

浩漢設計找到比「創意」更能凸顯其領導優勢的核心價值，邁向更頂尖的國際地位。

備受肯定的創意與管理

成立於1988年的浩漢設計(Nova Design)，是亞洲最大的工業設計公司，全球據點橫跨歐、美、亞三洲，於米蘭、加州、吉隆坡、上海及台北皆設有設計研發中心。從汽、機車到小巧的3C產品，浩漢的創意屢獲國際大獎如IF Award之肯定；而它自創的「知識管理平台」，能有效規劃並執行產品企劃、設計及研發，深獲全球客戶的信賴。為了迎接企業第20個年頭，浩漢許下成為全球知名設計公司的願景，於2005年委與DDG重任，希望定位出更符合企業優勢的形象，邁向國際品牌。

「設計系統的競爭力」

DDG經過嚴謹客觀的審查，包括幾個據點的訪談與市場調查，挖掘出比「創意」更能表達浩漢的企業核心價值：「設計系統創造的競爭力」(Design Systems Competitiveness)，傳達出國際資源整合、產品設計及開發流程的創新、策略同盟的加乘作用、以及資源的靈活運用等優勢，進而以此核心價值作為品牌催化劑，協助浩漢確立貼切、具差異化的品牌定位。

DDG接著協助浩漢以更國際化的品牌角度切入，重新規劃浩漢的品牌形象與溝通策略，從「設計系統創造的競爭力」延伸出一個對外的品牌標語：Design Competitiveness Redefined。此外，以往浩漢多透過企業創辦人、台灣設計鉅子陳文龍總經理來推動公司形象；顧問團隊建議要發展市場導向的溝通策略，依各地客戶的不同需求，傳達特定企業優勢。

迎向更頂尖的國際地位

合作案結束後，浩漢繼續委託DDG設計品牌行銷工具，包括公司簡介與客戶簡報，運用這些工具精準傳達品牌價值。之後，浩漢鞏固步伐邁向更頂尖的國際地位，不僅價格獲得提升，同時吸引更多長期簽約客戶，包括中國家電業龍頭美的集團(Midea)。2006年浩漢營收首度突破四億台幣，成為名至實歸的亞洲設計龍頭。除了企業規模的擴張，浩漢近幾年來的媒體曝光，經常以「設計系統競爭力」作為溝通主軸，深獲各界矚目，證明DDG的理念能伴隨企業成長，協助發揮核心優勢。

服務項目：

- Brand Audit
- Brand Platform
- Slogan & Brand Messaging
- Corporate Communication Strategy
- Market Collateral
- Corporate Profile
- Advising/Consulting